

Förord

Du sitter med en vän och fikar när du får upp en låt i huvudet, din favoritlåt. Du bestämmer dig för att dela den med en vän, men i stället för att spela upp eller sjunga den, bestämmer du dig för att klappa rytmen med dina händer och ber din vän gissa vilken låt det är.

Klarade vännen att gissa vilken låt?

I så fall Grattis!

Faktum är att bara 2,5% av människorna skulle kunna gissa rätt om du klappar din låt istället för att du sjunger den eller spelar upp den.

Det är en påminnelse om att vi måste vara övertydliga när vi formulerar ett budskap som vi vill ska nå fram till en mottagare.

Att leverera lösningar är viktigare än någonsin, men är du säker på att ditt företag kommunicerar sitt värde och erbjudande till medarbetare, kunder och andra intressenter så att de kan förstå?

Inledning

”Om du inte vet vart du är på väg, hur vet du då om du har kommit fram?” -

Nalle Puh

Omorganisering, uppköp, sammanslagning, start-ups, nedskärningar, scale-ups eller oavsett vad som är anledningen till förändring, så är det lite som att starta om från början.

När förändringar sker eller när företaget växer eller ”down-sizar” så är det viktigare än någonsin att chefer, ledare och medarbetare har ett holistiskt och övergripande perspektiv och koll på värderingarna, vision och mission i företaget, för det är dessa som ligger till grund för framgångsrikt och lönsamt företagande och en grund i förändring.

Seth Godin sa på Nordic Business Forum 2017, att när världen förändras så misslyckas ledarskapet.

Och nu förändras världen snabbare än någonsin, och då behöver vi ledare som kan ta ansvar. Och det är stor skillnad på ledare och chefer.

Men vad behövs då för att leda företag och organisationer?