

Att influensa

Det gäller att hänga med sin tid. Det brukar jag göra, om än lite för sent. Nu är det modernt att vara en influensare, så då vart jag en sån. En influensare är en person som ”i offentligheten skriver och publicerar bilder om sin vardag, händelser i sitt liv, sin konst eller sina intressen” (Wikipedia). En sann influensare har en förmåga att inspirera och motivera andra genom sitt uppbyggda förtroende. Influensaren förknippas med varumärken som sedan betalar för att synas i dennes/dennas sammanhang.

Vill du också bli en sån? Ta del av mina tips:

1. Först måste man ha en arena att influensa ifrån. Fb, Insta eller bloggar är vanligast. Man kan också skriva insändare eller sätta upp text och bilder på anslagstavlan utanför biblioteket eller på Systembolaget.
2. Man kan välja att influensa inom olika områden typ mode/livsstil, träning/hälsa, mat, cementblandare, höns-gödsel eller fodral till stavhoppstavar. Jag har valt en bred ansats och influensar inom alltihop.
3. Sedan sätter man igång och förknippar sig med varumärken, alternativt utnämner sig till deras ambassadör. Det är ganska listigt. Här gäller det att välja rätt och inte byta



för ofta, det skadar förtroendevärdigheten. Man kan inte skryta upp Arlas Keso ena dag och sedan nästa dag orera över Norrmejeriers. Eller havrekeso. Det viktigaste är dock att man får mycket trafik runt sina inspirerande alster. Runt Systemet är det mycket trafik.

4. Ett exempel på hur man varumärkesförknippar sig: Skåda bilden ovan. Om man som jag har en i alla avseenden perfekt morgonfrisyr, gäller det att exponera den tillsammans med varumärket. Då lägger man ut en bild och så råkar man nämna att man använder L’Oreal ELVITAL Color-vi-

ve caring color protection system shampoo. Inte så svårt. (Egentligen använder jag Dubbeldusch, men det säger jag inte). Det måste naturligtvis vara en tilltalande bild i glamorös omgivning som speglar något som ter sig exklusivt och lockande. Sedan är det bra om man via listiga manövrer kan höja sin trovärdighet. Jag brukar nämna att jag organ-donerat min frisyr till forskningen. Och att detta mottagits med stor entusiasm. Dock inte inom forskningen.

5. Jag har i övrigt valt att förknippa mig med följande varumärken: SWIX Blå extra, Svinto, WC-rent ända ner i kröken, Holmlunds charkuteri i Bastuträsk (vacuumförpackad palt), kompost Garden easy, Prowear skyddsskor med tåhätta av rostfritt stål samt Stig Tornianens hembundna torrflugor.

6. Sedan kan man anmäla sig till en marknadsplats för influencer marketing. Den tar betalt också och gör reklam för dig och hävar in stålarna. Jag har dock valt att stå oberoende och fakturerar själv ett par gånger i veckan. Hitintills har det inte kommit in något men det är, som så mycket annat, bara en tidsfråga.

PS. Högklassiga selfies i massor är en självklarhet. DS.



Minimalt

Alltså, på Max-Donalds i Mora står det i stora bokstäver på väggen att man ska göra en expressbeställning i automaterna för att slippa kön vid beställningsdisken. Så då ställer sig alla i expressautomatbeställningskön. Och då står ingen i kön till beställningsdisken. Kom inte och säg att Sverige inte fungerar. Bakom disken står där en sysslös dalkulla och tänker drömmande på sju blomster under kudden.